

BERGENS TIDENDE
Saturday 5. august 2000

Høy digital promille

- Hvordan definere hypertext.
- Hva er analogt med opplevelsen av digital kultur?
- Eksisterer det i hele tatt noen analog?
- Hvorfor bry seg om kjønn i «cyberspace»? Og kanskje viktigst av alt: Hvem er «du»?

TROND DAVIDSEN
EIRIK BREKKE (foto)

sissel.dagsland@bergens-tidende.no

Argumentene flyr som elektroniske impulser gjennom luften, hypoteser popper opp som «love-virus» og ulike teoretiske tilnærminger til den digitale teknologiens konsekvenser fremføres når den tredje kongressen for «Digital kunst og kultur» nærmer seg «game over» på Sydneshaugen denne

helgen. Siden onsdag har over hundre tilsynelatende digitalt berusede mennesker fra flere kontinenter satt hverandre stevne i Jussbygget. Programmet har vært tett og nerdefaktoren ditto høy.

– Hey do you know of any cool web-sides for games? Det er Aleksandra – almost 10, som spør, i det BT venter på sin knapt tilmålte tid med pressetalskvinne Elin Sjørusen.

– Well svarer vi ... og blir heldigvis avbrutt av en smilende Sjørusen, som kan by på reel føde.

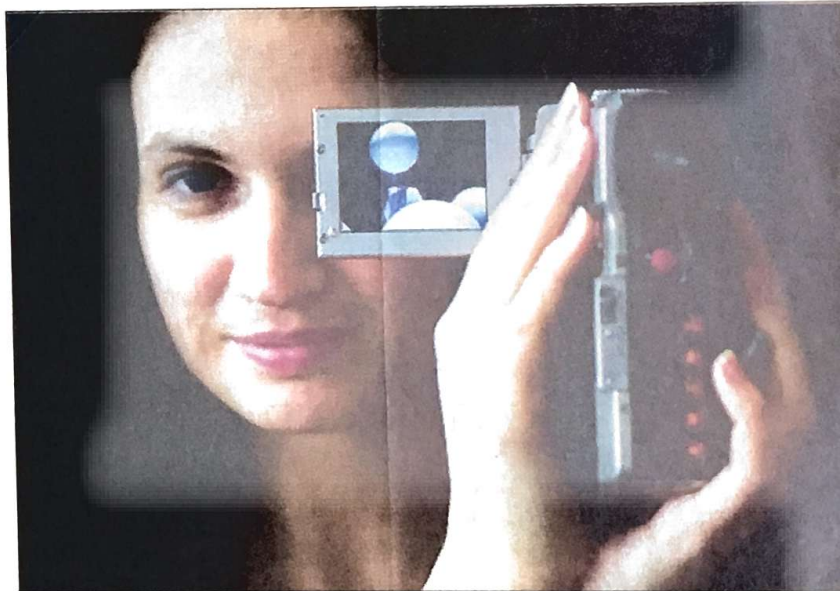
– Vi er en rekke mennesker som er opptatt av dette her med digitale medier og hvorledes disse da påvirker oss mennesker.

– På denne kongressen er det forfattere, kunstnere, artister, akademikere, teoretikere og designere som har det til felles at de er opptatt av

digital teknologi. Så møtes vi for å utveksle meninger, diskutere, sosialisere og på en måte vitenskapeliggjøre dette.

– Og det er ikke slik at vi er sånn desperat konklusjonsorienterte. Det handler mer om å forsøke å sette dette inn i større sammenhenger, forsøke å systematisere de tilnærminger som presenteres på de ulike foredragene. For det foregår en utrolig utvikling på dette området og alt går utrolig fort. Vi blir avbrutt av Maja Kuzmanovic «presentatør». Hun har med seg et ekstremt lite, digitalt kamera. Maja har tapet gårdsdagens performance og synes det er skikkelig kult å se den på skjerm.

– Se, her sier hun ivrig. Se så stilig! Vi får se. Samtykker. De to jentene stikker hodene sammen over den lille skjermen. – Så kult, sier de.



HYPERREELT: Ting fremstår ofte «kulere» på skjerm enn i virkeligheten.

